
 <b>CIDE</b>	<b>Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C.</b>  Secretaria Académica	<b>Dirección de Publicaciones</b>
		Vigente a partir de: Marzo 2012
		MOP-DP-P016
Procedimiento: Difusión y promoción del fondo CIDE.		
<b>POLÍTICAS DE OPERACIÓN</b>		

### Promoción

1. Las acciones de promoción y difusión del fondo editorial CIDE deberán incluirse en el *Plan Anual de trabajo* de la Dirección de Publicaciones mismo que se discutirá con la Secretaría Académica en sesiones de trabajo.
2. Se buscará que a cada novedad que publique el CIDE se promueva a través de carteles, boletín de novedades y anuncios en periódicos. En cada caso se evaluará la pertinencia de realizar una presentación de libro formal.
3. Será responsabilidad del Diseñador encargado de la difusión que la imagen de las acciones de promoción sean congruentes con la imagen del CIDE asimismo se buscará apoyo de la Dirección de Comunicación y Desarrollo.
4. Será responsabilidad de la Dirección de Publicaciones dar el Vo. BO. a las acciones de difusión y promoción de las publicaciones CIDE, así mismo establecerá las líneas de acción a seguir para realizar el lanzamiento de novedades.

 <b>CIDE</b>	<b>Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C.</b>  Secretaria Académica	<b>Dirección de Publicaciones</b>
		Vigente a partir de: Marzo 2012
		MOP-DP-P016

Procedimiento: Difusión y promoción del fondo CIDE.

Objetivo: Lograr que las publicaciones del CIDE alcancen un mejor posicionamiento en el mercado.

Num.	Responsable	Actividad
1	Dirección de Publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuerda con <u>Secretaría Académica</u> las publicaciones a las que se les harán presentación de libro.</li> <li>• Coordina con la División Académica y los Autores el lugar y fecha de la presentación.</li> <li>• En coordinación con la <u>Dirección de Comunicación y Desarrollo</u> se difunde la novedad en medios impresos y electrónicos.</li> </ul>
2	Diseñador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora material de apoyo a la difusión (anuncios, separadores, tarjetas, carteles ...)</li> <li>• Elabora boletín electrónico de novedades.</li> </ul>
		<b>FIN</b>



Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C.

Secretaría Académica

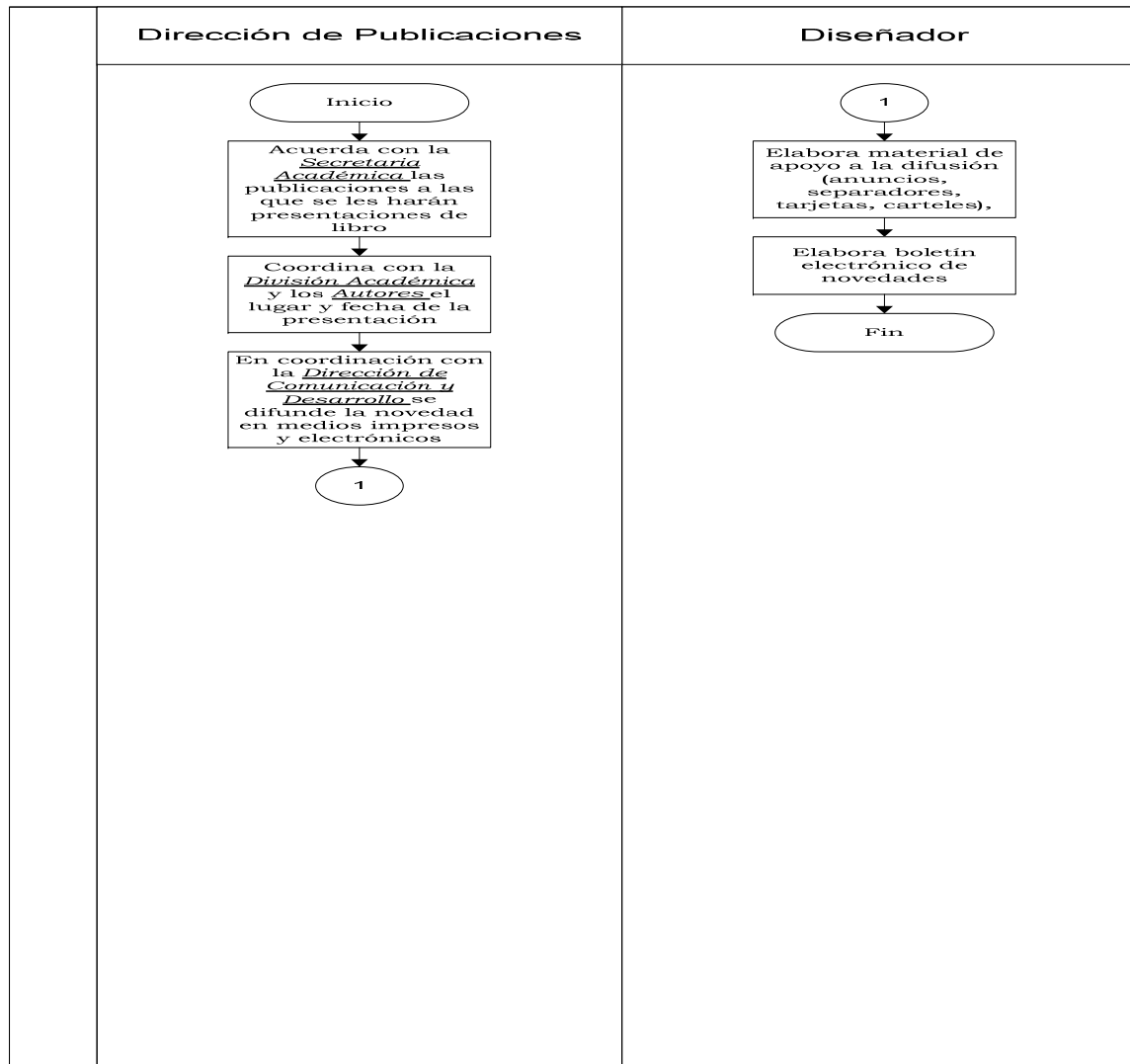
Dirección de Publicaciones


Vigente a partir de:  
Marzo 2012

MOP-DP-P016

Procedimiento: Difusión y promoción del fondo editorial CIDE.

Objetivo: Lograr que las publicaciones del CIDE alcancen un mejor posicionamiento en el mercado.



 <b>CIDE</b>	<b>Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C.</b>  Secretaria Académica	<b>Dirección de Publicaciones</b>
		Vigente a partir de: Marzo 2012
		MOP-DP-P016
Procedimiento: Difusión y promoción del fondo editorial CIDE.		
<b>PUNTOS CRÍTICOS</b>		

1. Se cuenta con pocos recursos económicos para incrementar el importe de las novedades editoriales.

	ELABORÓ	VALIDÓ	AUTORIZÓ
NOMBRE	Natalia Cervantes Larios/Carlos Jiménez Peñúñuri	Natalia Cervantes Larios/Rafael Pérez González	Secretaria Académica
FIRMA			