
 CIDE	Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C. Secretaria Académica	Dirección de Publicaciones
		Vigente a partir de: Marzo 2012
		MOP-DP-P017
Procedimiento: Diseño de portadas y material visual.		
POLÍTICAS DE OPERACIÓN		

Promoción

1. El Diseñador Editorial de la Dirección de Publicaciones realizará el trabajo creativo de diseño para las publicaciones CIDE así como para la promoción de las mismas.
2. En el caso de las colecciones ya establecidas respetarán el diseño.
3. Cada vez que se inicie un nuevo proyecto el Diseñador Editorial presentará al menos dos alternativas para su evaluación y aprobación por parte de la Dirección de Publicaciones.
4. El diseño de forros de libros se enviará a la Secretaria Académica y al Autor para su revisión.
5. Cualquier cambio de formato de directores de revista deberá contar con la aprobación del Comité Editorial.

	Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C. Secretaria Académica	Dirección de Publicaciones
		Vigente a partir de: Marzo 2012
		MOP-DP-P017

Procedimiento: Diseño de portadas y material visual.

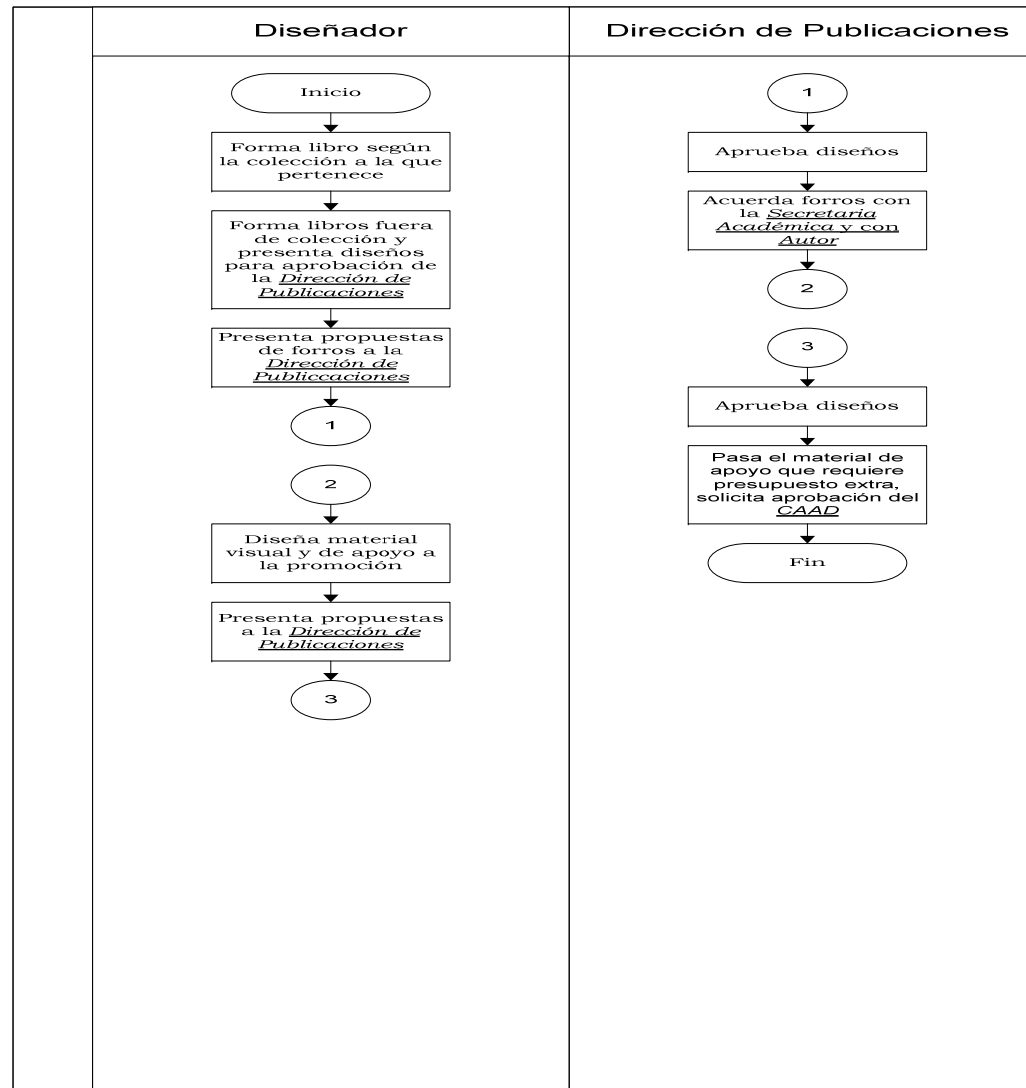
Objetivo: Promover la imagen del CIDE a través de material visual y las portadas de colección.


Num.	Responsable	Actividad
1	Diseñador	<ul style="list-style-type: none"> • Forma libro según la colección a la que pertenece. • Forma libros fuera de colección y presenta diseños para aprobación de la <i>Dirección de Publicaciones</i>. • Presenta propuestas de forros a la <i>Dirección de Publicaciones</i>.
2	Dirección de Publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Aprueba diseños. • Acuerda forros con la <i>Secretaria Académica</i> y <i>Autor</i>.
3	Diseñador	<ul style="list-style-type: none"> • Diseña material virtual y de apoyo a la promoción. • Presenta propuestas a la <i>Dirección de Publicaciones</i>.
4	Dirección de Publicaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Aprueba diseños. • Pasa el material de apoyo que requiere presupuesto extra, solicita aprobación de <i>CAAD</i>.
		Fin.



Procedimiento: Diseño de portadas y material visual.

Objetivo: Promover la imagen del CIDE a través de material visual y las portadas de colección.



 CIDE	Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C. Secretaria Académica	Dirección de Publicaciones
		Vigente a partir de: Marzo 2012
		MOP-DP-P017

Procedimiento: Diseño de portadas y material visual.

PUNTOS CRÍTICOS

1. Se cuenta con pocos recursos económicos para crear material visual que ayude al impacto de las novedades.

	ELABORÓ	VALIDÓ	AUTORIZÓ
NOMBRE	Natalia Cervantes Larios/Carlos Jiménez Peñúñuri	Natalia Cervantes Larios/Rafael Pérez González	Secretaria Académica
FIRMA			